GLI STRUMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ

DESCRIZIONE

Cosa significa per un'azienda essere sostenibile e quali sono le opportunità per lo sviluppo? Conoscere gli strumenti più adatti per integrare il paradigma di sostenibilità nei processi aziendali permette alle imprese di contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'agenda 2030 consolidando, allo stesso tempo, il proprio vantaggio competitivo.

PROGRAMMA

- Introduzione alla CSR e alla sostenibilità;
- Agenda 2030 e obiettivi di sviluppo sostenibile: l'importanza per lo sviluppo delle imprese;
- Visione strategica delle tematiche ESG e principali ambiti di azione;
- Il contesto normativo-istituzionale e la sua evoluzione;
- I benefici per l'azienda che comunica la perfomance di sosteni-bilità;
- Comunicare la responsabilità sociale;
- Il ruolo strategico ambientale;
- Comunicare la responsabilità ambientale;
- Il bilancio di sostenibilità come strumento di rendicontazione;
- Le opportunità per investire nella transizione sostenibile.

DESTINATARI E DESTINATARIE

Il percorso si rivolge a imprenditori, imprenditrici, figure di management e responsabili della sostenibilità (CSR manager) che intendono integrare strategie green nei processi decisionali. È inoltre ideale per professionisti e professioniste del settore ambientale, inclusi consulenti, ingegneri e specialisti o specialiste in energie rinnovabili, che desiderano promuovere l'impatto positivo dell'impresa.

DURATA

8 ore