



destinatari

**Responsabili e addetti dell'area
amministrazione, finanza
e controllo.**

durata
16 ore

LA GESTIONE FINANZIARIA DELL'IMPRESA

descrizione

Il percorso formato è indirizzato a responsabili e addetti dell'area AFC che intendono impostare in modo strutturato la gestione finanziaria della propria azienda, padroneggiando strumenti di finanziamento, modalità e metodologie di analisi, strumenti di monitoraggio e controllo, al fine di garantire una gestione sana e trasparente dell'impresa e di valorizzando le relazioni con gli intermediari finanziari, migliorando così le condizioni di accesso.

obiettivi

- Conoscere i principali strumenti di finanziamento
- Assumere con consapevolezza e professionalità le decisioni di finanziamento e di gestione dei rischi,
- Organizzare le aree della funzione finanziaria.

programma

- Gli strumenti di finanziamento bancario: i sistemi di rating, la scelta della banca da parte dell'impresa, come finanziare l'impresa
- Gli strumenti per valutare le operazioni di finanziamento (sconto su portafoglio, anticipi sbf su ricevute bancarie o su fatture, anticipazioni, factoring, credito in c/c)
- Strumenti di valutazione del merito creditizio: dimensione aziendale, autonomia della produzione, break even point, oneri finanziari su MOL, rotazione dei crediti, valutazione assets intangibili
- Gli strumenti per la valutazione: business plan, bilancio sociale, livello di capitalizzazione, indicatori di crisi aziendale
- Gli aspetti di attendibilità: mancate fatturazioni e/o sovrapprestazioni dei ricavi, contestazioni fittizie di prestazioni, vendite non annotate, vendite sottocosto, manovre su crediti commerciali, ratei e risconti, cessione immobili a prezzi inferiori a quelli di mercato, prestazioni fittizie, magazzino.

amministrazione, finanza e controllo