



CONTROLLO DI GESTIONE IN AZIENDA

DESCRIZIONE

Il controllo di gestione ha acquisito maggior rilevanza nel corso degli ultimi anni, trasformandosi in una funzione chiave dell'impresa moderna. Fornisce infatti tutti gli strumenti e costituisce un valido approccio per mettere in luce e monitorare l'andamento patrimoniale ed economico-finanziario d'impresa. Questo corso fornisce una visione ampia del controllo di gestione e mette a punto strumenti e modelli particolareggiati tipici dei Controller.

PROGRAMMA

Introduzione al controllo di gestione:

- Origini e sviluppo: dal controllo dei costi alla guida strategica;
- Obiettivi del Controller e contesto in cui opera, fattori critici di successo e fattori critici di rischio.

Tipologie di costo: leggere i costi nel modo giusto per massimizzare la marginalità:

- Il sistema di rilevazione dei costi, costi diretti, indiretti, fissi, variabili;
- Criteri e sistemi di ripartizione dei costi indiretti;
- Classificazione dei costi e il piano dei conti.

Contabilità generale, analitica (o gestionale), industriale:

- Esempi aziendali di modelli di centri di costo e di sistemi di contabilità analitica e industriale;
- Indici di bilancio e riclassificazione del conto economico, dello stato patrimoniale e del cash flow;
- Parametri chiave dell'equilibrio economico e finanziario.

Planning e forecasting:

- I diversi tipi di budget in funzione degli Obiettivi;
- Tecniche e automatismi per un forecast agile e utile.

Il reporting come transizione dalla lettura del passato alla guida dei comportamenti futuri:

- Il sistema di reporting: struttura e Obiettivi;
- Strutturazione del reporting.

DESTINATARI

Professionisti coinvolti nei processi afferenti il ruolo di Controller/Financial Controller

DURATA

32 ore