



IA PER COMMERCIALISTI

DESCRIZIONE

L'intelligenza artificiale sta trasformando profondamente la professione dei commercialisti e di chi lavora negli studi professionali. Questa evoluzione coinvolge non solo i titolari, ma anche i dipendenti, che potranno beneficiare di strumenti innovativi per automatizzare attività ripetitive, ridurre gli errori e dedicare più tempo ad attività di maggior valore o svolgere più attività nello stesso intervallo di tempo al fine di ridurre il "costo pratica". Questo corso pratico è progettato per fornire strumenti operativi, conoscenze normative e competenze strategiche per integrare consapevolmente l'IA generativa non solo nell'attività contabile e fiscale, ma anche nell'analisi delle performance aziendali, budgeting e controllo di gestione. Attraverso un percorso di 20 ore suddivise in 6 moduli, i partecipanti saranno guidati dalle basi dell'IA fino alle strategie di adozione nello studio professionale, alternando teoria, esercitazioni pratiche, casi reali e simulazioni. L'obiettivo è automatizzare processi, ridurre gli errori e liberare tempo da reinvestire in attività a maggior valore aggiunto per incrementare la redditività e la qualità del servizio professionale.

DESTINATARI

Il corso è destinato a commercialisti, consulenti fiscali, titolari e collaboratori di studi professionali, nonché a responsabili amministrativi e contabili che desiderano integrare l'IA per migliorare efficienza, ridurre errori e valorizzare le attività a maggiore impatto strategico.

DURATA

20 ore

PROGRAMMA

MODULO 1: FONDAMENTI DI AI PER COMMERCIALISTI

- Concetti base di intelligenza artificiale e AI generativa;
- Differenze tra AI tradizionale e AI generativa;
- Tecnologie principali: machine learning, deep learning, LLM;
- Cosa si può fare gratis;
- Cosa si ottiene pagando;
- Panoramica delle principali piattaforme per possibili applicazioni in studio;
- Impatti dell'intelligenza artificiale sull'organizzazione dello studio professionale: aspetti da introdurre e regole da definire.

MODULO 2: PROMPTING E AUTOMAZIONE TASK

- Cos'è un prompt e perché è fondamentale;
- Tecniche di prompting generiche e specifiche per report fiscali, contabili e di performance aziendale;
- Automazione di task ripetitivi: adempimenti, relazioni sulla gestione, reportistica, cruscotti di performance;
- Simulazioni pratiche con ChatGPT, Copilot, Claude, Perplexity;
- Best practice per un uso etico e produttivo.

MODULO 3: ANALISI DATI, CONTROLLO DI GESTIONE E PREVISIONE

- Quali piattaforme utilizzare per analisi predittiva e pianificazione fiscale e gestionale;
- Simulazioni di budget e forecast;
- Integrazione dell'IA con Excel e Power BI per il controllo di gestione;
- Valutazione di KPI aziendali: ricavi, costi e margini;
- Esercitazioni su dataset reali.

MODULO 4: COMPLIANCE E RISCHI ILLEGALI

- Quadro normativo: AI Act europeo, GDPR e normative italiane;
- Rischi e responsabilità nell'uso dell'IA in ambito professionale;
- Obblighi deontologici e gestione dei dati sensibili;
- Policy interne per l'uso dell'IA nello studio;
- Costruzione di un agente per la compliance.

MODULO 5: APPLICAZIONI PRATICHE: CASI REALI E STRUMENTI OPERATIVI

- Casi studio sull'uso dell'IA negli studi commercialisti;
- Creazione di procedure automatizzate per la gestione fiscale contabile e fiscale;
- Strumenti operativi per flussi di lavoro e cruscotti di performance;
- Simulazioni guidate su processi reali.

MODULO 6: STRATEGIE DI AZIONI AI NEGLI STUDI PROFESSIONALI E PROSPETTIVE FUTURE

- Mappatura delle aree di intervento per l'adozione dell'IA;
- Modelli organizzativi e gestione del cambiamento;
- Formazione del personale e comunicazione ai clienti;
- Prospettive evolutive: cosa ci aspetta nei prossimi anni (mesi e giorni);
- Piano d'azione per integrare l'IA nello studio professionale.