



AI BUSINESS STRATEGY PER CEO

DESCRIZIONE

Il corso "AI Business Strategy per CEO" è un percorso intensivo di 8 ore progettato per guidare i vertici di studi professionali e imprese nella definizione di una strategia di integrazione dell'Intelligenza Artificiale all'interno del proprio modello di business.

Attraverso un approccio pratico e strategico, i partecipanti analizzeranno casi d'uso reali in ambito legale, fiscale e gestionale, impareranno a individuare le opportunità più adatte alla propria realtà e costruiranno un piano d'azione concreto per introdurre soluzioni di AI in modo sostenibile, misurabile e conforme alle normative europee. Il corso combina teoria, workshop e strumenti operativi per trasformare l'AI in un vantaggio competitivo reale, favorendo l'innovazione dei servizi e l'efficienza dei processi interni.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a CEO, Managing Partner e Titolari di studi professionali che vogliono integrare l'Intelligenza Artificiale nella propria strategia aziendale. È indicato anche per dirigenti e responsabili di funzione interessati a migliorare efficienza e competitività attraverso soluzioni AI, e per Innovation Manager o Project Manager coinvolti in progetti di trasformazione digitale. Adatto infine a consulenti e professionisti senior che desiderano aggiornare le proprie competenze e guidare il cambiamento nel proprio studio.

DURATA

8 ore

PROGRAMMA

MODULO 1: AI LANDSCAPE & OPPORTUNITÀ PER STUDI PROFESSIONALI

- Evoluzione dell'AI applicata a settore legale e fiscale;
- Trend chiave: ricerca normativa automatica, analisi predittiva dei rischi fiscali/legali, generazione documentale intelligente;
- Benchmark: come si muovono grandi network di consulenza;
- Mini-diagnosi iniziale: autovalutazione "AI readiness" dello studio.

MODULO 2: IDENTIFICAZIONE DEI CASI D'USO AD ALTO VALORE

- Area legale: generazione atti, analisi contratti, ricerca giurisprudenza;
- Area fiscale: bilanci predittivi, verifica incrociata dati clienti, analisi normative in tempo reale;
- Business development: marketing data-driven, reputazione digitale, acquisizione clienti;
- Strumento pratico: matrice impatto/fattibilità per scegliere i primi progetti AI;
- Workshop: mappatura processi dello studio e stima benefici.

MODULO 3: ROI & BUSINESS CASE AI

- Misurare costi vs benefici: riduzione ore fatturabili interne, nuove opportunità di fatturazione;
- Calcolare TCO: software, API, formazione, governance;
- KPI tipici: tempo medio per pratica, costo medio, margine su nuove linee di servizio;
- Esercitazione guidata: business case per un progetto AI.

MODULO 4: COMPLIANCE, PRIVACY & ETICA PER STUDI

- GDPR & AI Act UE su dati sensibili di clienti e pratiche;
- Rischi di bias negli algoritmi legali e fiscali;
- Policy interne per uso responsabile dell'AI;
- Check-list compliance per studi professionali.

MODULO 5: CHANGE MANAGEMENT & UPSKILLING TEAM

- Comunicare ai collaboratori l'introduzione dell'AI senza paura;
- Upskilling per segreteria, praticanti, collaboratori senior;
- Strumenti per facilitare l'adozione (workflow, manuali interni);
- Simulazione: campagna interna di adozione AI.

MODULO 6: AI ROADMAP PER STUDI PROFESSIONALI

- Definire step concreti: quick win, progetti mid-term, trasformazioni avanzate;
- Budget e milestones: pianificare 6-12 mesi di adozione;
- Governance: creare un AI Champion interno;
- Piano KPI e revisione continua.