

I CONTRATTI COMMERCIALI IN LINGUA INGLESE

DESCRIZIONE

Il negoziare, redigere e concludere contratti con l'estero richiede attenzioni maggiori e comporta problematiche più complesse che si presentano a chi negozia dei contratti internazionali di vendita o distribuzione. Il corso aiuta i professionisti ad orientarsi meglio nel campo della contrattualistica internazionale attraverso la lingua inglese.

PROGRAMMA

- Partecipare a meeting formali e informali;
- Esprimere il proprio punto di vista;
- Primi incontri, far un'introduzione di se stessi e della propria azienda;
- Negoziazione e raggiungimento di un accordo;
- Videoconferenze, telefono ed email;
- Diversità culturali e apprezzamento;
- Terminologie di base durante una conversazione commerciale, commercio internazionale, acronimi e abbreviazioni;
- Commercio internazionale e problemi logistici. Ruolo del governo;
- Step basilari di transazioni economiche internazionali;
- Posizionamento e conferma dell'ordine;
- Richieste di pagamento;
- Lamentarsi, chiedere scusa e regolarsi;
- Elementi più importanti di un contratto, elenco dei termini contrattuali;
- Come scrivere un contratto commerciale ed esempi;
- Logo e Marchio.

DESTINATARI

Imprenditori, responsabili commerciali e buyer. Coloro che desiderano perfezionare la propria conoscenza della lingua inglese, approfondendo la terminologia riguardante la contrattualistica con il cliente internazionale.

DURATA

16 ore

