



destinatari

Il corso è destinato a titolari di piccole e medie imprese, freelancer, consulenti aziendali, figure professionali che operano nelle agenzie o nelle direzioni della comunicazione e del marketing di imprese, istituzioni, enti non profit, studenti, neo-laureati che aspirano a una carriera all'interno di piccole e medie imprese del territorio.

durata

16 ore

FACEBOOK MARKETING PER LE PMI

descrizione

Il corso fornisce le caratteristiche su come impostare una strategia di comunicazione e promozione aziendale attraverso gli strumenti di marketing e advertising messi a disposizione da Facebook per comunicare, promuovere e vendere sui social network. Fa acquisire ai partecipanti le competenze indispensabili per progettare un efficace posizionamento aziendale e gestire campagne pubblicitarie sui social network.

obiettivi

- Capacità di individuare gli influencer
- Creare e distribuire i giusti contenuti online
- Sapere dialogare con i consumatori, progettare campagne pubblicitarie efficaci e misurare i risultati ottenuti diventano fondamentali per progettare e implementare un'efficace strategia di marketing su Facebook.

programma

- Facebook Strategy
- Come gestire la presenza del brand su Facebook?
- Monitorare la reputazione sul web di un brand
- Costruire un piano editoriale
- La pubblicità su Facebook
- Progettare e gestire un piano di advertising su Facebook
- Gestire una community Facebook
- Misurare le azioni: Facebook analytics e social ROI
- Gestire il budget di adv in maniera efficace
- Web Editing e Copywriting