DESCRIZIONE

L'Email marketing è ancora valida come strategia? Le aziende hanno un vero e proprio tesoro dato da un database di vecchi clienti o già clienti. Spesso, per la ricerca del nuovo, non si lavora sulle opportunità che, invece, possono emergere da chi ha una relazione con l'azienda. Durante il corso apprenderai lo strumento dell'email marketing e come introdurlo nella propria strategia aziendale.

OBIETTIVI

Alla fine di questo percorso il partecipante avrà acquisito:

- Una serie di principi teorico-pratici, sull'utilizzo dello strumento direct email marketing all'interno dell'azienda;
- Una serie di principi teorico-pratici su come valorizzare il database clienti dell'azienda;
- Una review sui maggiori strumenti dedicati all'email marketing.

PROGRAMMA

- Definizione;
- La comunicazione email;
- I vantaggi;
- Possibili utilizzi;
- Differenze e similitudini tra Newsletter e DEM;
- Il database e l'importanza del contatto diretto;
- La fidelizzazione degli utenti;
- La costruzione del Database;
- I KPI da monitorare;
- Aspetti dell'email marketing;
- Alcuni strumenti: Aweber e Mailchimp.

I corsi in aula e in videoconferenza partiranno solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

DURATA

5 ore

MODALITÀ

Videoconferenza

PER ISCRIVERSI

WWW.FORM-APP.IT

PER INFO

059 8635146

FORM-APP
FORMAZIONE IN AZIENDA

Form-App srl u.s.
Sede Legale e Operativa
Via Carlo Marx, 95
41012 Carpi (MO)
Tel. 0598635146
Fax 059690921
Numero REA:MO-416376
P.IVA e C.F. 03770760365
Cap. Soc. €300.000,00 I.v.

Accreditamento RER ai sensi DGR 201/2022 con Dec.Dir.4814 del 07/03/2024 Ambito "Formazione per l'accesso all'occupazione, continua e permanente anche in apprendistato"
Accreditamento Regione Toscana per la Formazione ai sensi del DGRT 1407/16 – Decreto 19591 del 10/12/2018 (Cod.Org OF0062)
Accreditamento Regione Toscana ai servizi per il lavoro ai sensi DPGR 8.08.2003 n. 47/R con D.Dirig.ARTI n.768 del 02/10/2023 Sez. Prov. Prato
Accreditamento Regione Lombardia ai sensi DGR 6696/2022 – Albo Regionale-Sez.B per la formazione nr. 1141 del 03/04/2019

www.form-app.it - formazione@form-app.it