

I MARKETPLACE PER IMPRESE E ARTIGIANI

Descrizione

Questo corso è una guida indispensabile per ogni piccola impresa e per tutti i consulenti di marketing che vogliono creare la migliore strategia di vendita per i propri clienti.

Un corso che insegna come usare uno strumento semplice e accessibile a tutti per realizzare la vendita online con una strategia digitale specifica per settore, che permette di evitare esperienze senza successo. La vendita attraverso i marketplace, spiegata in maniera semplice e intuitiva grazie alla mappa dei marketplace realizzata in collaborazione con lo IUSVE di Mestre, permette a ogni piccolo imprenditore di approcciare il canale web ideale con una strategia digitale pensata 'su misura'. La premessa è l'analisi preventiva di quelle che sono le difficoltà reali e concrete di questa categoria di imprenditori italiani: i costi notevoli di un e-commerce di proprietà e la mancanza di conoscenza degli strumenti appropriati di web marketing.

Obiettivi

Fornire una guida pratica utile a tutte le microimprese artigiane italiane sulle strategie più performanti per la vendita nei Marketplace a seconda del settore e del target di riferimento.

Durata

Il corso ha una durata complessiva di 2 ore.

Al termine del percorso formativo sarà fornito un attestato di completamento del corso