

GLI STRUMENTI PER GESTIRE LE ADS

Descrizione

Sei pronto a portare la tua strategia di marketing al livello successivo? Scopri come LinkedIn può diventare il tuo alleato più potente per raggiungere i decision-makers giusti, costruire relazioni professionali solide e far crescere il tuo business. Questo corso ti guiderà attraverso tutte le tecniche avanzate di targeting, creazione di campagne efficaci e analisi delle performance per massimizzare il ROI dei tuoi annunci. Con un approccio pratico e orientato ai risultati, imparerai a progettare contenuti che catturano l'attenzione e creano engagement. Alla fine del corso, sarai pronto a trasformare la tua presenza su LinkedIn in una macchina da vendite. Iscriviti ora e inizia a vedere i risultati concreti!

Obiettivi

Questo corso prevede l'utilizzo di LinkedIn ADS per realizzare, in autonomia, delle campagne utili al proprio business.

- **Sviluppare Competenze di Targeting Avanzato:** Apprendere come identificare e raggiungere il pubblico ideale su LinkedIn, sfruttando al massimo gli strumenti di targeting per aumentare la rilevanza delle campagne.
- **Progettare lanciare campagne di successo:** Acquisire la capacità di creare campagne pubblicitarie efficaci su LinkedIn, dal design iniziale al lancio, garantendo un elevato ritorno sull'investimento (ROI).
- **Ottimizzare le performance delle campagne:** Imparare a monitorare e analizzare i dati delle campagne per applicare miglioramenti continui, massimizzando l'efficacia delle azioni pubblicitarie.
- **Integrare strategie di content marketing:** Capire come combinare gli annunci pubblicitari con contenuti di valori per creare engagement e rafforzare il brand.
- **Aumentare la visibilità e la competitività del brand:** Usare LinkedIn per migliorare la brand awareness, attrarre nuovi clienti e distinguersi in un mercato competitivo.



Durata

I corsi nel pacchetto hanno una durata complessiva di 4 ore.

Al termine del corso vi sarà fornito un attestato di completamento del corso

FORM-APP srl u.s

Via Carlo Marx, 95 - 41012 Carpi(MO) | info@form-app.it

P.IVA 03770760365 | Cap.Soc €300.000,00