

STRATEGIE DI MAIL MARKETING

Descrizione

Questo corso inizia spiegandoci quali siano i vantaggi dell'e-mail marketing, passando poi dalla teoria a quelli che sono 3 tool chiave per la gestione di queste attività di marketing: Mailchimp (il più usato), Hubspot (il più versatile), Mailerlite (quello degli automatismi free).

Si andrà ad analizzare per ognuno dei tre la fase di acquisizione e gestione dei contatti, la fase di creazione delle e-mail (con anche alcuni importanti accenni alla parte di copy), fino alla segmentazione e gli automatismi con Sequenze e If Branch.

Obiettivi

Fornire un vademecum molto pratico utile ad aziende e professionisti per condurre al meglio le proprie attività di marketing tramite mail.

Durata

Il corso ha una durata complessiva di 6 ore.

Al termine vi sarà fornito un attestato di completamento del corso