

VISUAL MARKETING PER NEGOZIANTI

Descrizione

L'impatto visivo è il primo passo per attivare emozioni positive nel consumatore, sia quando osserva la vetrina del nostro negozio, sia quando consulta i prodotti nel nostro catalogo online. Saper tradurre l'atmosfera, la storia e la fisicità del negozio fisico nel mondo virtuale delle vendite è un'abilità preziosa e complessa. È un'arte che richiede competenza e creatività, ma che ripaga generosamente chi la possiede.

Grazie a questa maestria, possiamo creare un legame unico tra il marchio e il cliente, trascendendo i confini del semplice e-commerce. Facciamo rivivere la magia dell'esperienza d'acquisto offline anche nel mondo digitale, avvolgendo il consumatore in un'atmosfera familiare e accogliente. Così facendo, il nostro negozio virtuale diventa un'estensione naturale dello spazio fisico, rafforzando la connessione emotiva e la fedeltà del cliente. È un'opportunità straordinaria per distinguerci dalla concorrenza e consolidare il nostro ruolo di riferimento nel mercato.

Obiettivi

Scoprire le somiglianze e le differenze tra la vetrina fisica e la vetrina digitale per capire i principali codici di comportamento utili a realizzare le une e le altre oggi è fondamentale anche per chiunque porti online le attività di vendita del proprio commercio.

Durata

Il corso ha una durata complessiva di 3 ore.

Al termine vi sarà fornito un attestato di completamento del corso