

VISUAL MARKETING PER PROFUMERIE

Descrizione

La magia dell'esperienza d'acquisto inizia con l'impatto visivo. Sia che il cliente si trovi davanti alla vetrina del nostro negozio, sia che navighi il nostro catalogo online, l'occhio cattura i dettagli che evocano emozioni e ricordi.

Tradurre l'essenza del negozio fisico - la sua storia, l'atmosfera, la tangibilità dei prodotti - nel mondo virtuale delle vendite online è una vera e propria arte. Pochi la dominano, ma quelli che ci riescono vengono ampiamente ricompensati.

Grazie a questa abilità unica, possiamo creare un legame indissolubile tra il nostro marchio e il cuore dei clienti. Portiamo l'esperienza d'acquisto offline nel loro schermo, avvolgendoli in un'atmosfera familiare e accogliente. Il nostro negozio virtuale diventa così un prolungamento naturale dello spazio fisico, rafforzando la connessione emotiva e la fedeltà del consumatore. È una dote preziosa che ci permette di distinguerci dalla concorrenza e di consolidare il nostro ruolo di punto di riferimento nel mercato. Risvegliare emozioni attraverso l'impatto visivo, sia nel mondo reale che in quello digitale, è la chiave per riportare il nostro negozio al centro dell'esperienza del cliente.

Obiettivi

Scoprire le somiglianze e le differenze tra la vetrina fisica e la vetrina digitale per capire i principali codici di comportamento utili a realizzare le une e le altre oggi è fondamentale anche per chiunque porti online le attività di vendita del proprio negozio di profumi e cosmesi.

Durata

Il corso ha una durata complessiva di 3 ore.

Al termine vi sarà fornito un attestato di completamento del corso