

WEB MARKETING PER STRUTTURE EXTRA-ALBERGHIERE

Descrizione

Questo corso è pensato per tutti i proprietari di casa, e/o per chi ha una struttura sfitta che potrebbe essere adibita a struttura turistica extralberghiera, per chi vorrebbe iniziare a mettere le basi per diventare un vero imprenditore, o ad esempio per coloro i quali non hanno ancora iniziato pensando che sia necessario essere esperti in tecnologia informatica (internet, il computer e/o le piattaforme elettroniche).

Il corso guida, passo dopo passo, lungo tutte le fasi dall'apertura dei profili nelle due piattaforme principali OTA (Airbnb e Booking) dandoti quella conoscenza base che ti serve per conoscere il tuo mercato di riferimento e la concorrenza oltre a capire i termini che si utilizzano nel mondo della gestione extralberghiera imparando anche a analizzare quale sia il prezzo ideale della tua struttura al fine di evitare la guerra dei prezzi (al ribasso).

Obiettivi

Questo corso ha come scopo quello di essere una vera e propria guida pratica per tutti coloro che desiderano conoscere le differenze tra le varie tipologie di strutture turistiche extralberghiere, e vogliono capire quale sia quella più adatta alle loro esigenze. Inoltre il corso ha l'obiettivo di aiutare i proprietari di case, e di strutture varie non alberghiere, ad iniziare la propria attività proprio dalle basi, dando quella conoscenza che è basilare per iniziare con il piede giusto ed in piena autonomia. Ogni modulo è composto da una parte teorica, che ti spiega gli argomenti trattati, ed una parte pratica, meglio definita on the job, che ti darà la possibilità di sperimentare con mano ed in maniera pratica quello che vedrete in questo corso.

Durata

Il corso ha una durata complessiva di 10 ore.

Al termine vi sarà fornito un attestato di completamento del corso