

Copywriting: scrivere in modo efficace

Il corso si concentra sul posizionamento del brand e sulla creazione di contenuti virali per distinguersi in un **web** affollato. **Si** affrontano temi come la comunicazione aziendale, il branding, la differenziazione dai competitor e l'utilizzo efficace della **SEO** per entrare in nuovi mercati e consolidare il proprio brand. **Inoltre**, si impara a scrivere in modo persuasivo per coinvolgere e influenzare il pubblico. **Il** corso offre una panoramica completa di strategie di comunicazione e marketing per ottenere risultati distintivi e rilevanti nel panorama digitale competitivo.

Obiettivi

Fornire agli imprenditori, ai responsabili marketing e ai professionisti della scrittura una panoramica completa delle strategie di posizionamento del brand, creazione di contenuti virali, comunicazione aziendale, **SEO** e scrittura persuasiva.

Durata complessiva

Questo corso ha una durata di **18** ore momenti formativi esclusi.