

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DIGITALE

Descrizione

In Italia, oggi ci sono sempre più aziende, sempre più prodotti e una crescente concorrenza. Se possiedi un'attività e vendi prodotti o servizi per vivere, affronti le sfide di un web saturo di consumatori bombardati da messaggi pubblicitari.

Tuttavia, esiste una strategia che pochi utilizzano e che offre una certa garanzia di risultato: il posizionamento del brand. Questa strategia è semplice e accessibile a tutti. Il desiderio inconfessato di tutti è creare contenuti virali, ma fortunatamente non esistono trucchi magici che garantiscono il successo al 100%.

Tuttavia, esistono ricerche e studi approfonditi sulle condizioni di base per ottenere condivisibilità dei nostri post. In questo corso, esploreremo come sfruttare appieno queste informazioni per potenziare la nostra presenza online.

Impareremo tecniche specifiche e valuteremo strategicamente il rapporto tra ciò che siamo e ciò che raccontiamo online. Questo corso tratta di comunicazione, branding, scelta del nome per un prodotto, elementi importanti nell'organizzazione di eventi, posizionamento sul mercato, aspetti strategici e operativi della comunicazione aziendale, e molto altro ancora. Affrontiamo temi complessi con un linguaggio semplice: questa potrebbe essere una buona definizione. Il posizionamento del brand si riferisce alla posizione occupata da un marchio e dai suoi prodotti nella mente dei consumatori, basata sulla sua differenziazione rispetto alla concorrenza. Questa differenziazione può riguardare le caratteristiche uniche dei prodotti, la comunicazione pubblicitaria, l'esperienza del cliente, l'identità del marchio e i valori ad essa associati.

Pertanto, l'approccio al posizionamento sul mercato non consiste necessariamente nel creare qualcosa di nuovo e diverso, ma nel comprendere ciò che già è presente nella mente dei consumatori e studiare come la concorrenza ragiona per superarla in questa sfida. Questo corso è stato creato per spiegare agli imprenditori e ai responsabili marketing di numerose aziende l'importanza dell'utilizzo di una SEO moderna e strutturata per affrontare nuovi mercati, proteggere il lancio di prodotti, aumentare le vendite nel settore dell'e-commerce, consolidare in modo massiccio la propria presenza e il proprio brand, nonché ridurre i costi delle campagne PPC. E potremmo continuare a elencare molti altri benefici. Abbiamo strutturato un corso che offre una comprensione semplice ma seria di cosa significa realmente fare SEO oggi, attraverso l'analisi di casi di successo reali.

Obiettivi

Fornire ai partecipanti una conoscenza completa sull'utilizzo efficace delle strategie di posizionamento di un brand.



Durata

I corsi nel pacchetto hanno una durata complessiva di 14 ore.

Corsi compresi nel pacchetto

- Strategie di Brand Positioning
- Strategie di Viral Marketing
- Strategie di comunicazione digitale
- Strategie di Benchmark Analysis
- Strategie SEO per fare Marketing

Al termine vi sarà fornito un attestato di completamento del corso

FORM-APP srl u.s

Via Carlo Marx, 95 - 41012 Carpi(MO) | info@form-app.it

P.IVA 03770760365 | Cap.Soc €300.000,00