

WWW.FORM-APP.IT



Marketing Plan

DESCRIZIONE

Il corso è rivolto a chi desidera conoscere e migliorare le proprie competenze di marketing in azienda e rendere più efficaci le strategie di vendita e promozione verso i clienti. Gli incontri hanno un taglio teorico-pratico tramite lezioni frontali e la continua interazione con il docente e gli altri partecipanti. Sono previsti inoltre simulazioni su casi reali per facilitare l'acquisizione delle competenze di marketing strategico

OBIETTIVI

Il percorso ha la finalità di renderti abile nella ideazione e gestione delle strategie marketing in azienda.

Al termine del corso sei in grado di:

- saper ricercare le opportunità nel tuo mercato di riferimento
- saper scegliere gli strumenti di vendita e promozione più efficaci
- progettare la strategia marketing adatta alla tua impresa

PROGRAMMA

- Marketing per le PMI: quali opportunità?
- Identificazione e rappresentazione dei target di mercato
- Analisi della concorrenza per identificare, ottenere e sfruttare il vantaggio competitivo nel tuo settore
- Progettazione strategica: il modello S.W.O.T
- Posizionamento della tua azienda e dei prodotti/servizi
- Marketing mix: le strategie di prodotto, prezzo, vendita e promozione
- Strategie integrate di marketing nel ciclo di vita dei tuoi prodotti/servizi

I corsi in aula e in videoconferenza partiranno solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

DURATA

16 ore

MODALITÀ

Videoconferenza

PER ISCRIVERSI

WWW.FORM-APP.IT

PER INFO

059 8635146

