



## DESCRIZIONE

Cogli l'opportunità di ampliare le tue competenze di digital marketing con il nostro corso intensivo di 4 ore.

Esplora in dettaglio le strategie di successo per l'advertising con Meta(Facebook), LinkedIn Sales Navigator, Google ADS e SEO di Google e portali a un nuovo livello.

## OBIETTIVI

Questo corso approfondito ti insegnerà le strategie chiave per l'acquisizione clienti attraverso diverse piattaforme online. Imparerai a ottimizzare il tuo profilo LinkedIn, utilizzare Google Ads per la ricerca di parole chiave e monitorare le campagne con Google Analytics.

La sessione sulla SEO coprirà i fondamenti e l'importanza della ricerca delle parole chiave, mentre l'ultima sessione si concentrerà sull'Advertising su Meta (Facebook), includendo la creazione di annunci efficaci e l'analisi delle prestazioni per ottimizzare le tue campagne pubblicitarie.

## PROGRAMMA

- Sessione 1: LinkedIn per l'Acquisizione Clienti
- Sessione 2: Google Ads per l'Acquisizione Clienti
- Sessione 3: SEO (Search Engine Optimization)
- Sessione 4: Advertising su Meta (Facebook)

## DURATA

4 ore

## MODALITÀ

Videokonferenza

## PER ISCRIVERSI

[WWW.FORM-APP.IT](http://WWW.FORM-APP.IT)

## PER INFO

059 8635146

**I corsi in aula e in videoconferenza partiranno solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti**