



DESCRIZIONE

LinkedIn è la piattaforma social per eccellenza dei professionisti e delle imprese. Con più di 800 milioni di utenti registrati nel mondo e ben 15 milioni solo in Italia è uno dei social in maggiore crescita negli ultimi anni.

OBIETTIVI

L'obiettivo della piattaforma è facilitare il networking fra i professionisti e quindi sviluppare nuovo business. LinkedIn offre svariate possibilità alle aziende per generare nuove possibilità di guadagno, in questo corso le approfondiremo così da rendere la tua azienda un magnete di nuove possibilità.

PROGRAMMA

Introduzione a LinkedIn:

- Panoramica di LinkedIn, creazione, vantaggi e miglioramento della visibilità del profilo LinkedIn Business.

LinkedIn Sales Navigator per la generazione di lead:

- Panoramica di LinkedIn Sales Navigator, creazione di un account LinkedIn Sales Navigator;
- Utilizzo, filtraggio e salvataggio dei lead con Sales Navigator e strumenti di messaggistica.

LinkedIn Recruiter per la ricerca di talenti:

- Panoramica di LinkedIn Recruiter, creazione di un account LinkedIn Recruiter;
- Utilizzo, filtraggio e salvataggio di Recruiter e strumenti di messaggistica.

Creazione di un piano editoriale per la pubblicazione di post sulla pagina aziendale di LinkedIn:

- Importanza di un piano editoriale e identificazione del pubblico target;
- Creazione, utilizzo, ottimizzazione e analisi per l'adeguamento del piano editoriale.

DURATA

6 ore

MODALITÀ

Videokonferenza

PER ISCRIVERSI

WWW.FORM-APP.IT

PER INFO

059 8635146

Il corso partirà solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti