

COMUNICAZIONE INTERNA & INTELLIGENZA ARTIFICIALE

DESCRIZIONE

Questo percorso supera l'impiego dell'Intelligenza Artificiale come semplice generatore automatico di testi, promuovendone l'utilizzo come strumento avanzato di osservazione, diagnosi e governo dei flussi informativi. Attraverso l'analisi semantica, matrici di audit, cruscotti decisionali e sistemi di feedback, il corso guida nel passaggio strategico dalla mera gestione dei messaggi alla governance consapevole dell'intero ecosistema comunicativo aziendale.

PROGRAMMA

- Architettura della comunicazione interna e impatto dell'IA;
- Mappatura dei flussi e laboratorio di modellazione;
- Audit e diagnosi delle criticità comunicative;
- Progettazione della matrice di audit;
- Indicatori di performance e misurazione dell'efficacia;
- Costruzione del piano di monitoraggio;
- Tecnologie e strumenti IA per l'analisi documentale e di processo;
- Progettazione di cruscotti decisionali e dashboard;
- Generazione di report, feedback e piani di miglioramento;
- Governance dei dati, conformità e prototipo finale.

DESTINATARI

Il percorso formativo si rivolge a figure responsabili della comunicazione interna e istituzionale, a chi opera nella comunicazione d'impresa e nelle risorse umane, a figure direttive e di coordinamento di funzione, project manager e a professionisti e professioniste impegnati nella progettazione, ottimizzazione e presidio dei flussi informativi organizzativi

DURATA

24 ore