



COMUNICAZIONE DI GENERE E PARITÀ

DESCRIZIONE

Le aziende sono sempre più consapevoli dell'importanza di creare un ambiente di lavoro inclusivo per il benessere dei propri dipendenti e di tutta l'organizzazione. L'utilizzo di un linguaggio e di una comunicazione attenti a non alimentare stereotipi è uno degli strumenti con cui applicare i principi di diversità, equità e inclusione (DEI).

PROGRAMMA

- DEI (diversità, equità e inclusione) in azienda;
- Comunicazione inclusiva e di genere;
- Perché è importante comunicare in ottica di genere;
- Riconoscere gli stereotipi;
- La comunicazione interna: dalle riunioni alla macchinetta del caffè;
- La comunicazione all'esterno e l'importanza della brand reputation;
- Strategie per una comunicazione attenta al genere.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a figure aziendali impegnate nella comunicazione interna ed esterna, nelle risorse umane o nella responsabilità sociale d'impresa, con l'obiettivo di promuovere una cultura organizzativa inclusiva e attenta alla parità di genere.

DURATA

6 ore