

## GLI INDICATORI DI PERFORMANCE (KPI) E IL REPORTING AZIENDALE

### DESCRIZIONE E OBIETTIVI

Obiettivo del corso è quello di analizzare l'utilità degli indicatori di performance per il controllo di gestione e come costruire un efficace strumento di reporting per il management.

Il corso formativo descrive le diverse tipologie di KPI attraverso l'analisi delle modalità di calcolo, ponendo in evidenza le peculiarità e le diverse soluzioni di calcolo, proposte dalla dottrina, e le modalità di analisi dei valori emersi anche in confronto con i valori di benchmark per le differenti imprese per settore di attività.

Alla parte teorica si affianca un approfondimento operativo con esemplificazioni sia sulla determinazione dei KPI che sulla loro interpretazione.

### PROGRAMMA

- Introduzione all'utilizzo dei Key Performance Indicator
- Le possibili classificazioni dei KPI
- Gli indicatori per misurare la redditività aziendale
- Lo studio della solidità - L'analisi della liquidità
- La valutazione dello sviluppo aziendale
- Gli indicatori per misurare la produttività (fornitori, la produzione e la logistica)
- Rischio operativo e rischio finanziario
- I KPI per analizzare la funzione commerciale
- L'analisi dei clienti - Come misurare la qualità
- La costruzione di un cruscotto di indicatori: i possibili modelli operativi
- Il sistema di reporting per la analisi aziendali
- Report e Dati: differenze logiche e premesse di lavoro
- La composizione delle fonti valori: dal DataSet al Report
- La procedura di creazione del report: il work flow
- Le tre componenti dei report: Acquisizione, Elaborazione, Analisi
- Gli strumenti di reporting nell'innovazione tecnologica
- La metodologia di costruzione dei report
- Visual Reporting Canvas - VRC: il metodo di reporting visuale
- Report Designer e Report Viewer
- La sicurezza e la distribuzione del reporting nell'organizzazione aziendale
- Il fattore tempo come elemento centrale dei report

**Data di partenza:** Giovedì 07 Dicembre 2023

**Calendario:** 07/12 - 14/12 - 21/12

**Orario:** 14:30 - 18:30

**Durata:** 12 Ore

**Modalità:** Videoconferenza

**COSTO 350€ A PARTECIPANTE + IVA**

I corsi in aula e in videoconferenza partiranno solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

Il corso è gratuito per le aziende iscritte a Fondi Interprofessionali, previa verifica dei previsti requisiti. Contattaci per maggiori informazioni!

[Torna all'indice](#)