


LA GESTIONE ED IL CONTROLLO DEI COSTI D'IMPRESA		
Obiettivi	Il corso propone modalità di elaborazione e valutazione dei dati aziendali al fine di consentire un migliore controllo dell'efficienza gestionale.	
COD. CORSO	AMM09	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Il “governo” della gestione aziendale ed il processo di pianificazione, programmazione e controllo; - Il controllo di gestione: definizione, finalità, struttura organizzativa e tecnico-contabile; - La contabilità analitica come sistema tradizionale di rilevazione dei costi; concetti fondamentali, struttura, finalità, contabilità analitica e contabilità generale; - Gli elementi di costo: definizioni, categorie analitiche, classificazioni, le diverse configurazioni per il calcolo dei costi: costi diretti, costi pieni, i centri di costo nel disegno della struttura aziendale per “attività”, i metodi della contabilità analitica per il calcolo dei costi, i costi “standard”, scelta della metodologia di calcolo dei costi più corretta in relazione a decisioni diverse, le nuove tecniche di calcolo dei costi: activity based costing; - Il sistema di budget: il budget come strumento di programmazione annuale: concetti fondamentali, la struttura organizzativa funzionale all'impostazione del budget: centri di costo e centri di responsabilità; - Il processo di costruzione del budget: fasi, tempi, metodologie, la costruzione del budget globale aziendale: dai budget operativi al master budget, il controllo del budget ed il sistema di reporting, il calcolo e l'analisi delle varianze; - La contabilità direzionale: il sistema di reporting e gli indicatori di performance aziendale. 	
Destinatari	Il percorso è rivolto ad imprenditori e responsabili d'area amministrativa.	

PER INFORMAZIONI:

WWW.FORM-APP.IT | INFO@FORM-APP.IT | TEL: 059 8635146