

## DIGITAL STORYTELLING: RACCONTARE IL BRAND ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA



**Codice corso**    CRE04

Attraverso questo corso i partecipanti racconteranno le proprie storie, della durata massima di due minuti, e le trasformeranno in formato digitale così che possano essere condivise.

### Obiettivi

- Acquisire competenze e abilità creative e trasversali a diversi settori operativi.
- Creare un legame privilegiato con i clienti, per trasmettere i propri valori e renderli riconoscibili.
- Sviluppare la creatività e promuovere un approccio valoriale alla narrazione delle storie delle organizzazioni.

### Programma

#### Visual StoryTelling

- Cos'è il visual storytelling
- La rivoluzione della comunicazione digitale visiva
- Gli step fondamentali di una strategia di Visual Storytelling
- Quando il brand è il protagonista principale
- Come creare una strategia integrata con i social media

#### Infografiche

- Consigli per un'infografica di successo
- Tool per autori di infografiche
- Le infografiche nella comunicazione aziendale

#### Pinterest

- Cos'è e come funziona
- Pinterest nel VisualStorytelling
- Le caratteristiche dei pin vincenti
- Come raccontare la storia attraverso i pin e le board
- Contest di successo

#### Instagram

- Cos'è e come funziona
- Il potere dei filtri nella comunicazione delle immagini
- Come utilizzare Instagram nel visual marketing
- Contest di successo

#### Tumblr






- Come funziona nel visual storytelling
- Come utilizzare Tumblr nel visual marketing

#### YouTube

- Lo stato di YouTube nel mondo
- Youtube nel visual storytelling
- I Video virali top del 2013
- Come funziona l'adv su Youtube

**PER INFORMAZIONI:**

[WWW.FORM-APP.IT](http://WWW.FORM-APP.IT) | [INFO@FORM-APP.IT](mailto:INFO@FORM-APP.IT) | TEL: 059 8635146

<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aziende ed Enti Pubblici che intendono formare o aggiornare i propri reparti con nuove competenze;</li> <li>• Professionisti della Creatività che intendono ampliare i propri strumenti di lavoro e le proprie competenze;</li> <li>• Privati che intendono valorizzare il proprio curriculum di conoscenze in ambito creativo, del design, della comunicazione e dei new media;</li> <li>• Agenzie pubblicitarie e Studi Grafici per offrire nuovi servizi o migliorare quelli esistenti;</li> <li>• Studenti che desiderano prepararsi al mondo del lavoro.</li> </ul>
<b>Durata</b>	16 ore
<b>Costo</b>	<p>CON LA RISORSA UMANA, IL CORSO E' GRATUITO PER TUTTE LE AZIENDE ISCRITTE AI FONDI INTERPROFESSIONALI</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">      </div>

**PER INFORMAZIONI:**

[WWW.FORM-APP.IT](http://WWW.FORM-APP.IT) | [INFO@FORM-APP.IT](mailto:INFO@FORM-APP.IT) | TEL: 059 8635146