

WEB MARKETING PER LE PMI



Codice corso CRE06

Avere successo sul web non vuol dire solo avere un elevato numero di accessi, ma piuttosto riuscire a fare leva sul giusto target di persone per trasformare l'interazione sul web in risultati misurabili. Questo corso fornisce le capacità di individuare gli influencer, creare e distribuire i giusti contenuti online, sapere dialogare con i consumatori, progettare campagne pubblicitarie efficaci e misurare i risultati ottenuti diventano fondamentali per progettare e implementare un'efficace strategia di marketing sul web.

Obiettivi Fare acquisire ai partecipanti le competenze indispensabili per progettare un efficace posizionamento aziendale e gestire campagne pubblicitarie sul web per comunicare, promuovere e vendere attraverso il sito e i Social Network.

Programma

- Lo scenario di riferimento: il web e la sua evoluzione,
- Il ruolo del sito web dell'azienda nella strategia di comunicazione,
- Gli elementi chiave di una strategia di web marketing orientata alla performance,
- Le tecniche SEO: generare traffico gratuito dalla ricerca organica,
- Il Keyword Advertising,
- Google Adwords,
- Social Media Marketing (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+),
- Utilizzo degli strumenti e dei portali web 2.0 come fonti di traffico,
- Google Analytics e degli strumenti di web metrics,
- Le metriche sugli strumenti sociali (Facebook, Twitter e LinkedIn),
- Direct Email Marketing: definizione e caratteristiche.

Destinatari Imprenditori, manager, webmaster, consulenti e tutti coloro che desiderano imparare a ottimizzare i canali che vengono messi a disposizione dalla rete.

Durata 16 ore

Costo CON LA RISORSA UMANA, IL CORSO E' GRATUITO PER TUTTE LE AZIENDE ISCRITTE AI FONDI INTERPROFESSIONALI



PER INFORMAZIONI:

WWW.FORM-APP.IT | INFO@FORM-APP.IT | TEL: 059 8635146