

LA GESTIONE EFFICACE DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA



Codice corso MGM03

Il corso fornisce percorsi innovativi nei processi produttivi e nelle strategie di mercato delle imprese per accrescerne la competitività, per affrontare quotidianamente sfide legate al mondo esterno e alla propria organizzazione. Ha lo scopo di migliorare le competenze manageriali e gestionali di imprenditori e lavoratori di imprese piccole, medie e artigianali.

Obiettivi

- Essere in grado di leggere con maggiore consapevolezza la situazione ed il posizionamento della propria organizzazione all'interno del mercato.
- Acquisire competenze utili per attuare politiche di ridefinizione della missione e della strategia aziendali per affrontare adeguatamente le sfide legate ai nuovi mercati ed alla presente congiuntura economica.

Programma

- Innovatività e analisi del vantaggio competitivo sul mercato
- Metodologia d'impresa e analisi dell'equazione economica d'impresa
- Forma e contenuto del Business Plan: gli elementi qualitativi e quantitativi
- "Mission" aziendale
- Il piano economico finanziario
- Il Budget economico-finanziario
- Le tecniche di pianificazione finanziaria
- L'analisi dei principali indicatori di performance
- La corretta gestione finanziaria
- I fornitori e i consulenti dell'impresa: come sceglierli
- Web Marketing e Social Media Marketing per la comunicazione d'impresa

Destinatari

Imprenditori e/o manager di piccole e micro imprese.

Durata

16 ore

Costo

CON LA RISORSA UMANA, IL CORSO E' GRATUITO PER TUTTE LE AZIENDE ISCRITTE AI FONDI INTERPROFESSIONALI



PER INFORMAZIONI:

WWW.FORM-APP.IT | INFO@FORM-APP.IT | TEL: 059 8635146