

LO SVILUPPO DELLA CREATIVITA' IN AZIENDA



Codice corso MKV9

Lo scenario di riferimento è quello del sistema impresa che punta sempre di più sulla propria capacità di rinnovarsi, di difendere la creatività e la qualità dei propri prodotti, favorendo anche lo sviluppo di un clima aziendale favorevole all'innovazione.

Obiettivi

- Acquisire conoscenze e strumenti per fare innovazione in azienda
- Favorire capacità di ideazione e implementazione dell'innovazione nella propria azienda attraverso lo sviluppo del potenziale "creativo"
- Stimolare e coinvolgere colleghi, clienti, fornitori attraverso tecniche di creatività

Programma

- Innovazione e casi d'impres innovative
 - Che cosa significa innovare
 - Diverse tipologie d'innovazione: progressiva e incrementale, radicale e scardinante
 - Una mappa delle leve per l'innovazione / Casi d'impres innovative
- Costruire un clima favorevole allo sviluppo delle idee creative
 - Il talento creativo individuale
 - Le condizioni aziendali che favoriscono il pensiero creativo
 - Il pensiero divergente ed il pensiero convergente: come integrare capacità analitico-deduttive ed ideative
 - Saper "allenare" il proprio talento creativo per la generazione di idee utili
 - Come utilizzare tecniche di creatività per generare idee innovative
- Le sessioni creative
 - Come coinvolgere colleghi, clienti e fornitori nella generazione di idee di innovazione
 - Attenzioni per strutturare una sessione creativa
 - Il ruolo di chi conduce l'incontro
 - Le "regole del gioco"
 - Alcuni strumenti di creatività applicabili

Destinatari

Dipendenti motivati ad acquisire conoscenze e tecniche di sviluppo della creatività aziendale

Durata

16 ore

Costo

CON LA RISORSA UMANA, IL CORSO E' GRATUITO PER TUTTE LE AZIENDE ISCRITTE AI FONDI INTERPROFESSIONALI



PER INFORMAZIONI:

WWW.FORM-APP.IT | INFO@FORM-APP.IT | TEL: 059 8635146