



## destinatari

**Professionisti coinvolti nei processi  
afferenti il ruolo di  
Controller/Financial Controller.**

**durata**  
**32 ore**

# CONTROLLO DI GESTIONE IN AZIENDA

## descrizione

Il controllo di gestione ha acquisito maggiore rilevanza nel corso degli ultimi anni, trasformandosi in una funzione chiave dell'impresa moderna. Fornisce infatti tutti gli strumenti e costituisce un valido approccio per mettere in luce e monitorare l'andamento patrimoniale ed economico-finanziario d'impresa. Questo corso fornisce una visione ampia del controllo di gestione e mette a punto strumenti e modelli particolareggiati tipici dei Controller.

## obiettivi

Gli obiettivi del corso sono molteplici: acquisire una solida cultura di settore, essere in grado di utilizzare strumenti e metodologie di controlling, imparare a predisporre un sistema integrato di controllo di gestione (comprensivo di budget, previsioni, consuntivi, analisi dei margini e degli scostamenti, reportistica con gli indici di andamento economico-finanziario).

## programma

Introduzione al controllo di gestione:

- Origini e sviluppo: dal controllo dei costi alla guida strategica
- Obiettivi del Controller e contesto in cui opera, fattori critici di successo e fattori critici di rischio.

Tipologie di costo: leggere i costi nel modo giusto per massimizzare la marginalità:

- Il sistema di rilevazione dei costi, costi diretti, indiretti, fissi, variabili
- Criteri e sistemi di ripartizione dei costi indiretti
- Classificazione dei costi e il piano dei conti.

Contabilità generale, analitica (o gestionale), industriale:

- Esempi aziendali di modelli di centri di costo e di sistemi di contabilità analitica e industriale
- Indici di bilancio e riclassificazione del conto economico, dello stato patrimoniale e del cash flow
- Parametri chiave dell'equilibrio economico e finanziario.

Planning e forecasting:

- I diversi tipi di budget in funzione degli obiettivi
- Tecniche e automatismi per un forecast agile e utile.

Il reporting come transizione dalla lettura del passato alla guida dei comportamenti futuri:

- Il sistema di reporting: struttura e obiettivi