

MKT29

DESTINATARI

Tutti.

Anche soggetti tenuti all'obbligo di formazione e aggiornamento professionale come da art.4 del Regolamento IVASS n. 6/2014.

DURATA

2 ore e 30 minuti



MARKETING E COMUNICAZIONE

OBIETTIVI

Il corso online Marketing e Comunicazione si propone di fornire una panoramica sulle tecniche di Marketing e sui principi della Comunicazione efficace al fine di mettere in campo idonee strategie di Marketing.

PROGRAMMA

MODULO 1 – La comunicazione con il cliente

- ◆ Vendita e comunicazione
- ◆ La cornice di accordo
- ◆ Verso una negoziazione efficace
- ◆ TEST

MODULO 2 – La psicologia del Marketing

- ◆ Il marketing neuronale
- ◆ Principi e tecniche di persuasione
- ◆ L'analisi transazionale
- ◆ Il linguaggio del corpo
- ◆ La comunicazione non verbale
- ◆ TEST

MODULO 3 – Il cambiamento nel processo di vendita

- ◆ Come gestire la trattativa
- ◆ Il cambiamento inizia da sé
- ◆ TEST