

AMM24

DESTINATARI

Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, Sindaci e Revisori legali dei conti, Componenti di consigli di amministrazione, Responsabili amministrativi di società ed enti, Addetti uffici amministrativi e contabili di aziende ed enti, Consulenti aziendali, Imprenditori

DURATA

24 ore



MASTER CONTROLLO DI GESTIONE ESEMPLIFICAZIONI E CASI DI STUDIO

DESCRIZIONE

Una delle maggiori difficoltà da affrontare nell'introduzione del controllo di gestione nelle imprese è la necessità di adeguarlo alle specifiche caratteristiche operative. Al fine di supportare il partecipante nella gestione di tale problematica, saranno illustrate le tecniche più efficaci per raccogliere dati, elaborare informazioni e conseguire rapidamente risultati effettivi. Inoltre, si approfondirà la differente impostazione che il controllo di gestione deve avere nelle aziende di produzione rispetto a quelle commerciali e di servizi, non finanziari.

OBIETTIVI

Approfondire il sistema di controllo di gestione accompagnando il partecipante nella comprensione di tutti gli strumenti di cui si compone.

PROGRAMMA

- La contabilità industriale per misurare il costo di prodotto/commissa/servizio - I centri di costo: definizione e classificazione - L'allocazione e l'imputazione dei costi Il direct costing e il margine di contribuzione - Il full costing L'activity based costing - ABC Definizione di cost drivers e loro individuazione Il target costing
- Il business plan nella pianificazione dell'attività d'impresa - Il contenuto del business plan e la costruzione del bilancio previsionale
- Il budget per programmare l'attività operativa
- Budget e organizzazione aziendale - La redazione del master budget
- Il controllo attraverso l'analisi degli scostamenti - L'interpretazione degli scostamenti e le conseguenti azioni operative e strategiche
- La dinamica finanziaria e la genesi dei flussi finanziari - Il contenuto e la struttura del rendiconto finanziario - La redazione del rendiconto finanziario
- Il controllo di gestione per le aziende che producono per processo. - Il controllo di gestione per le aziende che operano per commessa
- La gestione della tesoreria aziendale - Gli strumenti per gestire e misurare la tesoreria aziendale
- La dinamica finanziari prospettica
- La riclassificazione degli schemi di bilancio a fini gestionali - L'analisi dell'efficienza operativa - La leva operativa e gli indici per misurarla
- Gli indicatori di performance produttiva, economica e finanziaria - L'analisi dei ricavi e per clienti. I cruscotti di indicatori e la balanced scorecard. Il break even point - BEP e la gestione strategica del punto di pareggio
- La valutazione del merito creditizio delle imprese - Gli indicatori per valutare la crisi d'impresa secondo il D. Lgs. n. 14/2019. Il bilancio infrannuale e il raccordo tra controllo di gestione e la contabilità ordinaria Cessionario e art. 50 TUB
- Le segnalazioni in Centrale dei rischi dei crediti ceduti