

**AMM28**

## DESTINATARI

Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, Sindaci e Revisori legali dei conti, Componenti di consigli di amministrazione, Responsabili amministrativi di società ed enti, Addetti uffici amministrativi e contabili di aziende ed enti, Consulenti aziendali, Imprenditori

## DURATA

8 ore



# GLI INDICATORI DI PERFORMANCE (KPI) LA COSTRUZIONE DI UN CRUSCOTTO DI INDICATORI

## DESCRIZIONE

Obiettivo degli incontri è quello di analizzare l'utilità degli indicatori di performance per il controllo di gestione. Il corso formativo descrive le diverse tipologie di KPI attraverso l'analisi delle modalità di calcolo, ponendo in evidenza le peculiarità e le diverse soluzioni di calcolo proposte dalla dottrina, e le modalità di analisi dei valori emersi anche in confronto con i valori di benchmark per le differenti imprese per settore di attività.

## OBIETTIVI

- Approfondire in modo operativo con esemplificazioni sia sulla determinazione dei KPI che sulla loro interpretazione.
- Proporre una metodologia per la costruzione di un cruscotto di KPI da impiegare nella gestione dell'impresa, anche facendo emergere la complementarietà funzionale esistente tra numerosi indicatori.

## PROGRAMMA

- Introduzione all'utilizzo dei Key Performance Indicator
- Le possibili classificazioni dei KPI
- Gli indicatori per misurare la redditività aziendale
- Lo studio della solidità
- L'analisi della liquidità
- La valutazione dello sviluppo aziendale
- Gli indicatori per misurare la produttività (fornitori, la produzione e la logistica)
- Rischio operativo e rischio finanziario
- I KPI per analizzare la funzione commerciale
- L'analisi dei clienti
- Come misurare la qualità
- La costruzione di un cruscotto di indicatori: i possibili modelli operativi
- Esempificazioni